

# 04 | Alpi Estive

Regione capofila   P.A. Bolzano	Costo complessivo   € 2.155.776,30
Regioni partecipanti   Friuli V.G., Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Veneto	Contributo statale   € 1.936.998,67



Contributo statale alle singole Regioni →	<b>P.A. Bolzano:</b> € 1.108.135,26	<b>Piemonte:</b> € 190.363,41
	<b>Lombardia:</b> € 90.000,00	<b>Valle d'Aosta:</b> € 150.000,00
	<b>Veneto:</b> € 250.000,00	<b>Friuli V.G.:</b> € 148.500,00

Un progetto volto al consolidamento e all'affermazione del prodotto turistico "montagna estiva" attraverso una serie di azioni di marketing, di formazione degli operatori e di analisi di mercato. In fase preliminare verranno condotte analisi e ricerche di mercato i cui risultati aiuteranno a creare un significativo programma di promozione e marketing, supportato anche dalla realizzazione di un filmato relativo al prodotto "montagna estiva". Gli eventi promozionali che saranno realizzati punteranno al consolidamento nei mercati tradizionali di riferimento, nonché alla ricerca e all'inserimento in nuovi mercati.

Sarà inoltre svolta un'attività formativa/informativa rivolta agli operatori turistici, ai giornalisti, agli addetti all'informazione ed anche agli imprenditori turistici operanti nei territori coinvolti nel progetto. È in fase di stesura la progettazione esecutiva dell'intervento. Al momento è stato disposto l'impegno del finanziamento statale e non sono state ancora erogate quote di contributo.

