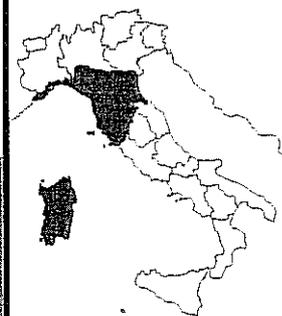


11

Fattore K - Gli Investimenti Immateriali per il Successo Internazionale delle P.M.I. Turistiche e Agro-Alimentari



Regione capofila: **Emilia Romagna**

Costo complessivo: € 312.000,00

Regioni partecipanti: **Liguria, Sardegna, Toscana**

Contributo statale: € 276.000,00

Contributo statale alle singole Regioni



Emilia Romagna: € 132.000,00 **Liguria:** € 90.000,00

Sardegna: € 36.000,00

Toscana: € 18.000,00

Il progetto vuole evidenziare l'importanza del cosiddetto "Fattore K" (knowledge), cioè di quell'investimento in conoscenza che si sta sempre più definendo come componente fondamentale e indispensabile per la crescita di un'azienda. Per sostenere questo modello di riferimento alla base del progetto, ovvero che le imprese che investono in conoscenza sono più competitive sul mercato, l'iniziativa si concretizza in uno studio finalizzato all'analisi degli investimenti immateriali delle P.M.I. del settore turismo (servizi e ricettivo) e agroalimentare (industrie alimentari e bevande).

I risultati saranno valutati al fine di individuare le migliori scelte, cioè i modelli di successo,

applicabili in ambito di politica economica e innovazione imprenditoriale. I dati raccolti saranno inseriti in un'apposita banca dati costantemente aggiornata, monitorata e implementata.

Gli interventi si sostanziano in attività di studio e ricerca, azioni di benchmarking, analisi specifiche di aziende dei settori interessati e progettazione di azioni promozionali di turismo enogastronomico.

Il progetto è attualmente in fase di avvio.

È stato al momento erogato l'anticipo del 20% del contributo statale.