

18

Il Treno del Gusto



Regione capofila: Lazio	Costo complessivo: € 1.351.000,00
Regioni partecipanti: Umbria, Toscana, Marche	Contributo statale: € 1.215.900,00
Contributo statale alle singole Regioni →	Lazio: € 648.000,00 Umbria: € 99.900,00
	Toscana: € 81.000,00 Marche: € 387.000,00

Obiettivo del progetto è la valorizzazione ai fini turistici delle risorse agroalimentari delle Regioni partecipanti, creando un interessante momento di incontro tra consumatori e produttori.

Grande impegno sul fronte della comunicazione le cui azioni tendono a convergere con quelle di degustazione rivolte direttamente al pubblico. È prevista anche un'attività di sostegno alle attività di vendita dei produttori.

La comunicazione si svolge in tre fasi: la predisposizione di una guida ragionata che illustri alcuni prodotti delle singole Regioni, valorizzandone la tipicità e le qualità; l'organizzazione di una conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa e un'attività propriamente pubblicitaria di sostegno.

La parte di coinvolgimento del pubblico comprende la degustazione di una selezione di prodotti tipici delle quattro regioni che sarà rivolta ai passeggeri di treni di alcune delle principali percorrenze, o anche presso le stazioni di riferimento.

Il sostegno ai produttori avviene attraverso la predisposizione di un call center, a cui i clienti possono rivolgersi per trovare le informazioni necessarie per l'acquisto dei prodotti promossi.

Il progetto è in fase di realizzazione. È stato al momento erogato l'80% del contributo statale.

Annualità

→ 2003

PROGETTI INTERREGIONALI DI SVILUPPO TURISTICO

