Anno XXXIX REPUBBLICA ITALIANA N. 52 Ordinario

BOLLETTINO UFFICIALE

REGIONE ABRUZZO

L'AQUILA, 10 SETTEMBRE 2008

Spedizione in abbonamento postale - 70% Div. Corr. D.C.I. - AQ

BOLLETTINO UFFICIALE

INFORMAZIONI

Il Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo è pubblicato in L'Aquila dalla Presidenza della Giunta Regionale presso cui ha sede il servizio Bollettino che ne cura la direzione, la redazione e l'amministrazione.

Le uscite sono differenziate a seconda del contenuto.

Il Bollettino Ordinario si compone di 3 parti:

I° PARTE: dove vengono pubblicate le leggi e i regolamenti della Regione, i decreti del Presidente della Giunta e del Consiglio e gli atti degli Organi regionali - integralmente o in sintesi - che possono interessare la generalità dei cittadini.

II° PARTE: dove vengono pubblicate le leggi e gli atti dello Stato che interessano la Regione.

III° PARTE: dove vengono pubblicati gli annunci e gli altri avvisi di interesse della Regione o di terzi la cui inserzione - gratuita o a pagamento - è prevista da leggi e da regolamenti della Regione e dello Stato (nonché quelli liberamente richiesti dagli interessati).

Nei **Supplementi** vengono pubblicati tutti gli atti riguardanti il personale regionale, gli avvisi e i bandi di concorso interno.
Questa tipologia di bollettino non è inclusa nell'abbonamento.

In caso di necessità si pubblicano altresì numeri **Straordinari** e **Speciali**.

ABBONAMENTO

E' possibile sottoscrivere abbonamenti cartacei in qualunque periodo dell'anno. Il **costo annuale è di € 77,47** da versare sul **c.c.p. n° 12101671** specificando nella causale: "Nuovo abbonamento". L'attivazione dell'abbonamento decorrerà non prima della ricezione da parte della Redazione dell'attestazione di pagamento. Al fine di velocizzare la pratica è consigliabile inviare copia del versamento effettuato alla Redazione tramite fax al numero **0862 364665**.
A seguito della modifica alla L.R. 63/1999 pubblicata sul Bollettino n° 6 Serie - Straordinaria del 5/10/2007 (art.12 L.R. n° 34 del 1 Ottobre 2007) si comunica che "**l'accesso al Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo, per via informatica, è libero e gratuito per tutti, ma non riveste carattere di ufficialità e legalità.**"

INSERZIONI

La pubblicazione di avvisi, bandi, deliberazioni, decreti ed altri atti in generale (anche quelli emessi da organi regionali) per conto di Enti, Aziende, Consorzi ed altri soggetti è effettuata a pagamento, tranne i casi in cui tali atti siano di interesse esclusivo della Regione e dello Stato.

Le richieste di pubblicazione di avvisi, bandi ecc. devono essere indirizzate con tempestività ed esclusivamente alla:
Direzione del Bollettino Ufficiale – Palazzo Farinosi-Branconi – Piazza S.Silvestro - 67100 L'Aquila

Il testo da pubblicare deve pervenire:

- in originale o copia conforme regolarizzata ai fini del bollo;
- munito della ricevuta del versamento sul **c.c.p. n° 12101671** intestato a: Regione Abruzzo - Bollettino Ufficiale - 67100 L'Aquila, per un importo variabile in relazione all'atto da pubblicare e calcolato in base a quanto di seguito riportato:
  - per titoli ed oggetto che vanno in neretto pari a € 1,81 a rigo (foglio uso bollo massimo 61 battute)
  - per testo di ciascuna inserzione pari a €.1,29 a rigo (foglio uso bollo massimo 61 battute);
- in formato elettronico tramite e-mail all'indirizzo **bura@regione.abruzzo.it**

Per le scadenze da prevedere nei bandi è necessario che i termini vengano fissati partendo dalla "data di pubblicazione sul B.U.R.A.".

AVVERTENZE

- Gli abbonamenti e le Inserzioni vengono effettuati esclusivamente tramite **c.c.p. n° 12101671** intestato a:
  Regione Abruzzo - Bollettino Ufficiale - 67100 L'Aquila. - n. fax 0862 364665
- Costo fascicolo: **€ 1,29** - Arretrati, solo se disponibili, **€ 1,29**.
- Le richieste dei numeri mancanti non verranno esaudite trascorsi 60 giorni dalla data di pubblicazione
- Unico punto vendita: Ufficio B.U.R.A. - **Palazzo Farinosi-Branconi – Piazza San Silvestro - 67100 L'Aquila**
- Orario per il pubblico: dal lunedì al venerdì dalle **ore 9.00** alle **ore 13.00** ed il martedì e giovedì pomeriggio dalle 15.30 alle 17.30

vello regionale;

4. di stabilire che nessun beneficio economico a qualsiasi titolo è dovuto ai componenti del Comitato;
5. di stabilire che gli appena indicati componenti il Comitato in parola designano in caso di loro impedimento a presenziare alle riunioni del Comitato stesso, propri sostituti con piena capacità di rappresentarli per quanto riguarda l'esercizio delle funzioni esercitate per conto dell'ente o nell'ambito istituzionale di riferimento;
6. di stabilire che le funzioni di supporto organizzativo e di segreteria del Comitato sono svolte dall'Ufficio Prevenzione e Sicurezza nei luoghi di lavoro della Direzione Sanità;
7. di confermare quanto altro disposto dalla delibera n. 2666/C del 7/10/1998 e n. 767/C del 08/08/2005;
8. di pubblicare il presente provvedimento sul *Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo*;

GIUNTA REGIONALE

Omissis

DELIBERAZIONE 07.08.2008, n. 729:
L.R. n. 54/97: Direttive-Programma di Promozione Turistica 2008.-.

LA GIUNTA REGIONALE

Vista la legge regionale n. 54 del 26 giugno 1997, recante norme in materia di promozione turistica, di organizzazione e funzionamento dell'Azienda di Promozione Turistica regionale;

Visto l'art. 3 della suddetta legge regionale n. 54/1997, che individua modalità e competenze in ordine alla programmazione turistica regionale;

Richiamata la deliberazione del Consiglio Regionale n. 35/9 del 30.05.2006 con la quale sono state approvate le "Linee di sviluppo del turismo in Abruzzo per il triennio 2006-2008" (Programma di Promozione Turistica 2006-2008) propedeutico all'elaborazione delle Direttive-Programma di promozione Turistica per l'anno 2007;

Considerati che i ritardi nella definizione ed approvazione del Programma annuale di Promozione Turistica ex L.R. 54/97 scaturiscono dalle incertezze circa l'esatta disponibilità finanziaria rispetto alle iscrizioni in bilancio sul Cap. 242396 non ha consentito di individuare una compiuta piattaforma di interventi aderenti alle linee di sviluppo delineate dal richiamato Piano Triennale 2006/2008;

Richiamata la precedente deliberazione n. 12 del 14.01.2008 con la quale è stato approvato il Programma Provvisorio – I Trimestre di Promozione Turistica 2008 relativo alle iniziative che rivestivano carattere di urgenza in ordine alla partecipazione di eventi fieristici in Italia ed all'estero per un importo complessivo di €. 500.000,00;

Preso atto di ulteriori provvedimenti adottati al fine di utilizzare, per le stesse finalità in argomento, quote di avanzi di amministrazione ed economie di gestione dell'Azienda di Promozione Turistica Regionale;

Tenuto conto della situazione di emergenza istituzionale degli Organi della Regione a seguito delle dimissioni del Presidente della Giunta Regionale e dell'urgenza di definire comunque un Programma di Promozione Turistica 2008 non ulteriormente differibile in considerazione dell'avanzato trascorrere dell'annualità cui le azioni promozionali si riferiscono;

Visto l'allegato elaborato "Programma-Direttive di Promozione Turistica 2008", che si configura come atto di ordinaria amministrazione in attuazione del ripetuto "Piano Triennale 2006/2008" e che riassorbe in sé gli atti e programma provvisori precedentemente assunti,

in cui sono contenuti interventi minimali indispensabili per un importo complessivo di €. 2.045.600,00 reso disponibile da un'accurata ricognizione di tutte le fonti normative e finanziarie pertinenti la promozione turistica in considerazione della esigua disponibilità di risorse economiche rispetto ai precedenti esercizi finanziari;

Atteso pertanto che alla copertura del suddetto importo di €. 2.045.600,00 si provvede:

- quanto ad €. 500.000,00, con ordinari stanziamenti di bilancio del corrente esercizio finanziario disposti sul Cap. 242396;
- quanto ad €. 800.000,00, con la residua disponibilità dello stanziamento disposto sul Cap. 91635 del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2006 ai sensi della L.R. n. 47 del 31.12.2005, di cui €. 400.000,00, già messi a disposizione dell'A.P.T.R. con precedente deliberazione n. 432 del 19.05.2008, per gli interventi di promozione dell'immagine del territorio regionale propedeutici alla effettuazione dei Giochi del Mediterraneo 2009;
- quanto ad €. 500.000,00, quale quota parte del fondo unico di incentivazione all'imprese per gli interventi di cui all'art. 1° della Legge n. 394/1981 e successive modificazioni;
- quanto ad €. 95.600,00 con gli ordinari stanziamenti di bilancio del corrente esercizio finanziario disposti sui Capitoli 242390 e 242391 petr l'attuazione degli interventi di cui alla L.R. n. 49/1975;
- quanto ad €. 150.000,00 derivante dalla riduzione del budget del Programma di Promozione Turistica 2007 disposta dall'A.P.T.R. con determinazione commissariale n. 22 del 05.05.2008;

Rilevato altresì che, ai fini dell'elaborazione del succitato "Programma-Direttive di Promozione Turistica 2008", si sono tenute in debita considerazione le segnalazioni pervenute dall'Azienda di Promozione Turistica Regionale previa consultazione del Comitato Tecnico Consultivo di Operatori Turistici di cui all'art. 1/Comma 3) della L.R. 12.07.2007, n. 19;

Considerato che il suddetto elaborato ha esclusivamente natura di atto di indirizzo politico- amministrativo ai sensi dell'art. 4 della L.R. n. 77/1999, mentre l'attuazione sarà curata, per quanto di competenza, dall'A.P.T.R. e dal Servizio Sviluppo del Turismo che provvederà agli occorrenti impegni di spesa ed alle successive liquidazioni tenuto conto dell'avanzamento delle attività e dell'adozione, da parte dell'A.P.T.R., dei programmi e delle relazioni consuntive di propria competenza;

Riconosciuto che ricorrono evidenti motivi di urgenza al fine di assicurare la piena operatività dell'A.P.T.R. per la realizzazione dei pur minimali Programmi di promozione turistica di che trattasi;

Dato atto che il Direttore della Direzione Turismo ed Attività Sportive, con l'apposizione della sua firma in calce al presente atto, ha espresso parere favorevole sulla legittimità della presente proposta di deliberazione e ne ha attestato la regolarità;

Sentito il relatore proponente il presente provvedimento;

A voti unanimi espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

- di approvare l'allegato elaborato denominato "Programma-Direttive di Promozione Turistica 2008" che, allegato alla presente deliberazione, ne forma parte integrante e sostanziale;
- di demandare al Servizio Sviluppo del Turismo, che curerà anche la gestione della attività a diretta competenza regionale, gli adempimenti connessi all'attuazione della

presente deliberazione - ivi compresi gli occorrenti impegni e liquidazioni, nei termini indicati in premessa, delle somme rese disponibili sugli appositi Capitoli del bilancio regionale di previsione della spesa per il corrente esercizio finanziario - nonché l'acquisizione, da parte dell'A.P.T.R, e successiva approvazione dei programmi di gestione delle singole misure di competenza e della relazione consuntiva delle attività svolte, delle rispettive risorse finanziarie impegnate e dei risultati conseguiti tenuto conto degli "Indicatori di verifica" previsti dal Programma di Promozione Turistica 2006-2008;

- di pubblicare la presente deliberazione sul *Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo*, anche ai fini di quanto previsto dall'art. 12, primo comma, della legge n. 241/1990.-

Segue allegato

ALLEGATO come parte integrante alla deliberazione n. 729 del 7 AGO. 2008
IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
Dott. Carlo Massacesi

DIREZIONE TURISMO ED ATTIVITA' SPORTIVE

L.R. n° 54/1997, ART. 3

DIRETTIVE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA

ANNO 2008

IL COMPONENTE LA GIUNTA
F.to *Enrico PAOLINI*

IL DIRETTORE REGIONALE
F.to *Dott.ssa Alba GROSSI*

GIUNTA REGIONALE D'ABRUZZO
Ufficio Programmazione e Controllo
La presente copia, composta di n. 75 fogli, è conforme all'originale esistente presso questo Ufficio
Responsabile dell'Ufficio
Menotti Matilde

INDICE

1 PREMESSA 3

1.1 La marca regionale 4

1.2 Prodotti 6

1.3 Mercati 7

2. ARTICOLAZIONE DEL PIANO OPERATIVO ANNUALE 2008 8

Asse 1: Qualità del sistema e dei Servizi (QSS) 8

Asse 2: Informazioni e Assistenza all'Ospite (IAO) 8

Asse 3. Misura 3.1. Editoria 9

Asse 3. Misura 3.2. Pubbliche relazioni e Ufficio Stampa 10

Asse 3. Misura 3.3A. Advertising 11

Asse 3. Misura 3.3B Eventi promozionali 12

Asse 4. Misura 4.1. Comunicazione e sensibilizzazione del trade 13

Asse 4. Misura 4.2. Supporto al trade 14

Asse 4. Misura 4.3. Workshop, famtrip 15

Asse 4. Misura 4.4. Fiere 16

Asse 5: Sviluppo prodotti e offerte integrate (SPI) 18

Asse 6: Progetti Speciali (PSP) 19

Asse 6: Misura 6.1. Progetti Speciali 19

Asse 6: Misura 6.2. Progetti interregionali di durata pluriennale 20

Asse 7: Sistema informativo di Marketing (SIM) 21

3. QUADRO RIASSUNTIVO 22

1. PREMESSA

Il presente programma risente delle minori risorse finanziarie assegnate al settore per l'anno 2008 e delle incertezze che hanno caratterizzato la stessa effettiva disponibilità delle medesime.

Lo strumento riassorbe alcuni interventi stralcio – adottati all'inizio dell'anno – per assicurare la presenza della Regione nelle più importanti fiere e manifestazioni di settore.

Sotto il profilo strettamente strategico – l'orientamento di tutte le attività promozionali risulterà diretto a rafforzare l'immagine della regione nella prospettiva – ormai prossima – dei Giochi del Mediterraneo 2009 – che richiedono un processo di avvicinamento, veicolazione del relativo logo e proiezione dell'evento come opportunità per la più complessiva valorizzazione del territorio.

Rimane ferma la struttura del programma per assi e misure delineata dal piano triennale 2006-2008, mentre, per le quote percentuali delle singole misure - a suo tempo determinate con riferimento agli ordinari stanziamenti annuali -, si è reso necessario procedere ad un loro adeguamento in relazione all'esiguità dei fondi disponibili per l'anno 2008 e tenuto conto delle più strette esigenze di promozione turistica regionale.

SETTORE TURISMO REGIONE ABRUZZO

1.1 LA MARCA REGIONALE

Si intende proseguire la politica di posizionamento della "marca" Abruzzo sul mercato interno e sui mercati esteri, mediante l'impiego del sotto riportato logo turistico-commerciale della Regione Abruzzo, a suo tempo registrato dal Servizio Sviluppo del Turismo e recentemente rinnovato per il decennio 2008-2018:

Il marchio - registrato per le sottoelencati classi – è ordinariamente utilizzato dalla Regione e dagli enti strumentali e società partecipate - per le attività di promozione e comunicazione di rispettiva competenza:

- E1/31; Prodotti agricoli, orticoli, forestali e granaglie non compresi in altre classi, animali vivi, frutti e ortaggi freschi, sementi, piante e fiori naturali, alimenti per gli animali, malto;
- E1/35; pubblicità, gestone di affari commerciali, amministrazione commerciale, lavori d'ufficio.
- E1/41; educazione, formazione, divertimento, attività sportive e culturali,
- E1/42. ristorazione (alimentazione), alloggi temporanei, servizi medici e di bellezza, servizi veterinari e di agricoltura, servizi giuridici, ricerca scientifica e industriale, programmazione per computers, servizi che non possono essere classificati in altre classi.

Inoltre, occorre regolamentare in maniera più dettagliata il suo utilizzo in considerazione delle crescenti richieste che pervengono non solo dal sistema turistico, ma anche dal mondo della produzione artigianale, agricola industriale ed enogastronomica. Si stabilisce pertanto, che l'impiego del marchio registrato dalla Regione Abruzzo è consentito, limitatamente ad iniziative promozionali, senza alcuna autorizzazione, agli enti locali, agli enti strumentali, alle associazioni e consorzi di operatori turistici regionali, alle associazioni culturali e Pro-Loco e ai gestori delle strutture ricettive abruzzesi ed alle agenzie di viaggio che negoziano l'incoming.

Negli altri casi il Servizio Sviluppo del Turismo della Regione Abruzzo costituisce la struttura competente in via esclusiva al rilascio ed alla eventuale revoca dell'autorizzazione all'utilizzo del marchio anche per finalità commerciali su prodotti di consumo o vendita al pubblico, valutando

la ricaduta in termini di immagine complessiva della regione o per l'economia turistica regionale.

L'autorizzazione è concessa a titolo gratuito mediante presentazione di una autocertificazione attestante che l'attività sia ubicata sul territorio regionale e, nel caso di fabbricazioni o lavorazioni di merci o prodotti, le materia prime e i semi lavorati utilizzati siano prevalentemente prodotti nel territorio abruzzese e la lavorazione dei prodotti avvenga sempre nella regione.

Per le imprese di ristorazione si prescinde dalla ubicazione nel territorio regionale, a condizione che l'esercizio sia riconducibile all'Abruzzo nella denominazione prescelta, che il menù offra piatti riferibili alle tradizioni gastronomiche abruzzesi e che la carta dei vini comprenda vini espressione del territorio regionale.

L'impiego del marchio è assoggettato alle forme di tutela conseguenti la sua registrazione e la Regione Abruzzo si riserva di revocare in qualsiasi momento l'autorizzazione di che trattasi nel caso di impieghi ritenuti - a proprio insindacabile giudizio - esteticamente non corretti e/o combinati con messaggi non coerenti con le finalità di valorizzzazione dell'immagine regionale.

Detto marchio può essere prelevato direttamente dal sito Internet alla pagina: www.regione.abruzzo.it/turismo/newsletter e per la sua riproduzione è necessario attenersi alle istruzioni contenute nel manuale d'uso che è possibile scaricare, in formato .pdf di Adobe Acrobat, sempre sul sito Web della Regione Abruzzo (http://www.regione.abruzzo.it/turismo/newsletter/logo_commerciale_manuale.pdf).

Prima di utilizzare il marchio per prodotti, materiali e/o pubblicazioni, occorre far pervenire, al seguente indirizzo, l'autocertificazione suddetta ed una bozza o un fac-simile del prodotto da realizzare per ottenere lo specifico nulla osta:

Regione Abruzzo - Direzione Turismo ed Attività Sportive - Servizio Sviluppo del Turismo – Viale Bovio, 425 - 65100 Pescara (tel. 085.7672035 - fax 085.7672067 - e.mail quirino.morelli@regione.abruzzo.it).

Le autorizzazioni rilasciate saranno annotate in un apposito elenco a cura del Servizio – che potrà essere pubblicato anche on-line.

Le suddette imprese di produzione potranno essere chiamate a collaborare per azioni di co-marketing intraprese dalla Regione Abruzzo e dall'APTR, mettendo anche a disposizione campioni gratuiti, prodotti e/o servizi in occasione di iniziative promozionali e manifestazioni fieristiche.

1.2 PRODOTTI

Il limitato budget di spesa non consente per il 2008 un proseguimento dell'azione di ampliamento del portafoglio prodotti iniziata nello scorso anno.

Si ritiene quindi, di sostenere solo i seguenti prodotti tradizionali:

a. Mare
b. Montagna estiva
c. Montagna invernale

1.3 MERCATI

Per il 2008, la matrice prodotti-mercati rimane quella schematizzata.

Matrice delle priorità "Prodotti/Mercati"

	Prodotti	Priorità Alta	Priorità Media	Mercati Sperimentali
PRODOTTI TRADIZIONALI	Mare	Italia: - *Lazio* - *Lombardia* Estero: - *Germania* - *Austria* - *Rep. Ceca* - *Slovacchia*	Italia: - *Campania* Estero: - *Regno Unito* - *Svizzera* - *Scandinavia* - *Russia*	Estero: - *Francia (nord),* - *Belgio e Paesi Bassi*
	Montagna invernale	Italia: - *Lazio* - *Puglia* - *Campania*	Italia: - *Marche* - *Sicilia*	
	Montagna estiva relax (anziani e famiglie)	Italia: - *Lazio* - *Puglia* - *Campania* - *Abruzzo*		Italia: - *Lombardia*
PRODOTTI DA SVILUPPARE	Turismo eno-gastronomico	Tutta Italia - *In particolare Lombardia, Lazio, Marche, Emilia* Mercati esteri: - *Regno Unito* - *Germania*	Estero: - *USA*	Estero: - *Canada* - *Francia* Italia - *Campania* - *Puglia*
	Turismo culturale/ Roundtrip Fly&Drive	Italia - *Lazio* - *Puglia, Campania* Estero: - *Regno Unito* - *Germania* - *USA* - *Canada*	Italia - *Lombardia* - *Emilia Romagna* - *Marche* Estero: - *Scandinavia*	Estero: - *Spagna*
	Ecoturismo e vacanza attiva	Tutta Italia - *In particolare Lazio, Marche, Emilia Romagna, Lombardia, Puglia, Campania* Estero: - *Regno Unito* - *Belgio e Paesi Bassi*	Estero: - *Germania* - *Scandinavia*	Estero: - *Austria* - *Svizzera* - *Australia*
	Turismo Religioso	Italia: - *Lazio* - *Puglia* - *Campania*	Estero: - *Polonia* - *Germania* - *Spagna*	

2. ARTICOLAZIONE DEL PIANO OPERATIVO ANNUALE 2008

ASSE 1: QUALITÀ DEL SISTEMA E DEI SERVIZI (QSS)

Sarà realizzato a cura del Servizio Sviluppo del Turismo con i pertinenti progetti interregionali finanziati ex art. 5 della Legge 135/2001.

ASSE 2: INFORMAZIONI E ASSISTENZA ALL'OSPITE (IAO)

L'asse comprende l'organizzazione del sistema di informazione turistica sul *Web* e *off line* e iniziative per integrare i servizi, offrire bonus e incentivi ai turisti rinforzando il sistema di risposta al turista.

Per il 2008 sono previsti:

a. Il mantenimento di alcune convenzioni stipulate nel 2007 con gli Enti locali per la gestione degli Uffici IAT con un impegno finanziario di €. 30.250,00, nella prospettiva di realizzare il graduale trasferimento delle strutture non aventi rilevanza strategica regionale ai Comuni di riferimento, come previsto dal Programma Triennale 2006-2008;

b. Aggiornamento e traduzione dei testi del sito dell'Azienda di Promozione Turistica www.abruzzoturismo.it con un impegno finanziario di €. 15.000,00;

Gestione del programma: APTR, gestione diretta.

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
7%				45.250,00	2%

ASSE 3. MISURA 3.1. EDITORIA

Con questa misura si prevede di incrementare il piano editoriale realizzato lo scorso anno con materiale destinato soprattutto a favorire la fruizione del territorio e dei servizi al turista che ha già raggiunto la destinazione oltre alla ristampa del materiale esaurito e per il quale l'APTR o il Servizio Sviluppo del Turismo dispone del *copywriter* e l'eventuale traduzione in nuove lingue.

Si prevede la realizzazione di Guida itinerari turistici in lingua inglese e tedesca, altre iniziative editoriali.

Gestione del programma: APTR, gestione diretta

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
7%				**30.000,00**	**2%**

ASSE 3. MISURA 3.2. PUBBLICHE RELAZIONI E UFFICIO STAMPA

L'attività sistematica di ufficio stampa turistico verso i pubblici-target della destinazione Abruzzo proseguirà nel 2008 con le seguenti iniziative:

a. Rinnovo dell'affidamento esterno di una redazione giornalistica per attività di comunicazione e gestione delle relazioni con i media: costruzione e veicolazione di comunicati verso la stampa italiana ed estera anche utilizzando la convenzione in essere con l'ASTRA fino al 31.12.2008, con un impegno finanziario di €. 25.000,00. Detta attività sarà particolarmente orientata alla comunicazione dei Giochi del Mediterraneo di Pescara 2009;

b. Attività di comunicazione tecnico-professionale e P.R. a cura del Servizio Sviluppo del Turismo, senza alcun onere a carico del bilancio regionale.

c. Organizzazione nel corso dell'anno di press trip, educational ed eventi in Abruzzo, dedicati alla stampa, con un impegno finanziario di €. 44.000,00;

Gestione del programma: Regione gestione diretta per i punti a) e b); APTR gestione diretta per il punto c)

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
8%				69.000,00	3%

ASSE 3. MISURA 3.3A. ADVERTISING

La misura prevede l'azione pubblicitaria da intraprendere nel corso dell'anno per la promozione del marchio "Abruzzo" e dei suoi prodotti turistici nel più ampio contesto della promozione dei Giochi del Mediterraneo.

Le risorse disponibili saranno concentrate su azioni dirette a grandi aree urbane e meno su azioni

Gestione del programma: APTR, gestione diretta previe intese con la Direzione Turismo.

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
7%				124.000,00	6%

ASSE 3. MISURA 3.3B EVENTI PROMOZIONALI

Nel segno della continuità e nel rispetto del programma triennale, vengono sostenuti gli eventi promozionali:

Realizzati in Abruzzo di carattere prevalentemente spettacolare/intrattenimento:

- Feste tipiche e tradizionali, solo se di richiamo non esclusivamente locale
- Eventi/manifestazioni anche di carattere sportivo
- Raduni, feste, spettacoli creati ex novo e dirette a specifiche "comunità" di consumatori

I beneficiari della misura sono le seguenti Amministrazioni pubbliche sub regionali abruzzesi: Enti pubblici, Province, Comunità Montane, Comuni, Enti Parco (da soli o in partnership tra di loro e/o con soggetti privati) sul cui territorio saranno realizzati gli eventi. Gli eventi ammessi a finanziamento non devono essere finanziati direttamente da altri Servizi della Regione Abruzzo o da suoi Enti strumentali o partecipati.

Su questa misura sono disponibili i fondi derivanti dalla LR 49/75 che sostiene la realizzazione di eventi di valorizzazione delle tradizioni locali

Gestione del programma: Gestione del programma: APTR, gestione diretta

- contributo nella misura massima del 50% della spesa complessiva ammissibile (IVA esclusa) di ciascun progetto e fino all'esaurimento della disponibilità
- Selezione: mediante apposito bando regionale (allegato "A") con Commissione di valutazione nominata dalla Regione ed istruttoria affidata all'APTR.

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
7%				95.600,00	5%

ASSE 4. MISURA 4.1. COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEL TRADE

Obiettivo della misura è quello di aumentare la conoscenza dell'Abruzzo turistico e delle sue offerte presso gli operatori dell'intermediazione.

L'azione è rivolta ad ampliare la platea dei potenziali buyer e ad intensificare le azioni di comunicazione verso questa componente e la loro conoscenza delle opportunità regionali, in modo da identificare progressivamente quelli più interessanti per i prodotti regionali anche avvalendosi delle necessarie collaborazioni professionali.

Si prevede:

- di continuare a costruire e strutturare la banca dati degli operatori del trade potenzialmente interessanti per l'offerta regionale (TO, CRAL, Associazioni)
- di aggiornare il manuale di vendita (sales manual) esistente e la sua realizzazione in formato elettronico (per l'utilizzo sul portale regionale ed eventualmente sul portale Italia)
- di avviare azioni di disseminazione permanente (newsletter elettronica) agli operatori del trade.

Gestione del programma: APTR, gestione diretta.

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
2%				35.700,00	2%

ASSE 4. MISURA 4.2. SUPPORTO AL TRADE

La misura intende sostenere le iniziative intraprese dagli operatori dell'intermediazione (TO, AdV, Vettori, ecc.) con l'obiettivo di sviluppare la commercializzazione dell'offerta abruzzese.

Nel 2008 si prevede di realizzare le seguenti iniziative:

- agevolare la costruzione di offerte commerciali per i mercati obiettivo esteri da parte dei TO, previa comunicazione all'Assessorato regionale al Turismo;
- acquistare spazi pubblicitari istituzionali sugli strumenti di comunicazione (cataloghi cartacei, on line, ecc.) del vettore o del Tour Operator;
- compartecipare ad azioni di comunicazione di Tour Operator e Bus Operator nei loro mercati (azioni di co-marketing);
- l'incentivare i viaggi organizzati (gruppi) che utilizzano l'autobus per raggiungere le destinazioni abruzzesi in periodi di bassa stagione mediante un apposito bando regionale che verrà emanato non appena vengono resi disponibili i fondi previsti nel Bilancio d'esercizio 2008.

Gestione del programma: APTR, gestione diretta

Indicatori di verifica:

- Numero di intermediari che trattano l'Abruzzo, per tipo di prodotto
- Pagine di cataloghi occupate da offerte abruzzesi
- Pax e pernottamenti in Abruzzo generati dagli operatori coinvolti nelle azioni di supporto.

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
5%				45.000,00	2%

ASSE 4. MISURA 4.3. WORKSHOP, FAMTRIP

Gli obiettivi di questa misura puntano a confermare, per quanto possibile, il programma annuale di eventi workshop/borse in Abruzzo dedicati allo sviluppo di specifici mercati e/o di specifici prodotti da affiancare ad Ecotur.
Si prevede di concentrare l'azione su iniziative di alto livello qualitativo e che prevedano famtrip + workshop operatori.

Il calendario di borse/workshop rientra nel programma "BUY Abruzzo" iniziato nel 2007, cioè un programma con una matrice comune riconducibile alla marca, che dovrà essere ripresa dalle diverse iniziative svolte durante l'anno coinvolgendo il trade prevede:

- la realizzazione di workshop autunno-inverno 2008, con una spesa prevista di €.40.000,00;
- sostegno e partecipazione a B2B Abruzzo – 11.13 settembre 2008, con una sopesa prevista di €. 20.000,00.

Il programma definitivo dei workshop sarà comunque stilato in relazione alla partecipazione degli operatori, che dovrà essere sostanziale e rappresentativa dell'offerta di riferimento.

Il budget regionale si configura come co-finanziamento fino ad un massimo del 50% del costo totale stimato, con il restante importo a carico di: operatori dell'offerta abruzzese (in quote di partecipazione o in natura – camere, pasti, trasporti, bonus, ecc-); buyer partecipanti (es: copertura delle spese di viaggio); promotori/partner/sponsor;.

Gestione del programma: gestione diretta APTR.

Indicatori di verifica:
- Numero di operatori buyer e seller partecipanti alle iniziative
- Costo per operatore partecipante
- Numero di intermediari partecipanti alle iniziative che hanno cominciato a trattare l'Abruzzo
- Pax e pernottamenti in Abruzzo generati dagli operatori coinvolti nelle iniziative

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
5%				60.000,00	3%

ASSE 4. MISURA 4.4. FIERE

Per il 2008 il programma di partecipazione a fiere è il seguente:

Fiere in Italia:

Nome	Città	Mese
Identità Golose	Milano	Gennaio
BIT	Milano	Febbraio
GITANDO	Vicenza	Marzo
VINITALY	Verona	Aprile
BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO	Napoli	Aprile
ECOTUR	Montesilvano	Aprile
OUTDOOR DAYS	Riva del Garda	Maggio
SKIPASS	Modena	Ottobre
TTI – Travel Trade Italia	Rimini	Ottobre

Fiere all'estero:

Nome	Paese	Città	Mese
VAKATIENBEURS	Olanda	Utrecht	Gennaio
CBR	Germania	Monaco	Febbraio
MITT	Russia	Mosca	Marzo
WTM	Inghilterra	Londra	Novembre

Il programma sarà confermato in funzione della coerenza con gli obiettivi di mercato/prodotto e della adeguata presenza di operatori abruzzesi e può essere modificato di conseguenza.

Le manifestazioni strategiche/prioritarie saranno a totale copertura regionale. Per quelle di interesse specifico la Regione potrà compartecipare al budget di spesa in misura non superiore al 50%, in funzione del numero e della rilevanza degli operatori privati che ne faranno richiesta.

In relazione ad eventuali economie di gestione potrà essere valutata la partecipazione ad altre fiere o manifestazioni di settore.

Gestione del programma: APTR, gestione diretta.

Indicatori di verifica:
- Numero di operatori turistici regionali partecipanti alle iniziative
- Costo per operatore partecipante
- Numero di visitatori della fiera
- Numero di copie distribuite dei materiali promozionali della regione.

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
13%				748.550,00	36%

ASSE 5: SVILUPPO PRODOTTI E OFFERTE INTEGRATE (SPI)

L'asse sostiene mediante compartecipazione progetti di promozione presentati da operatori associati dell'offerta turistica abruzzese.

I contributi sono destinati esclusivamente ai consorzi al fine di favorire il processo di internazionalizzazione in forma aggregata delle piccole e medie imprese associate. Il contributo non può essere in alcun modo direttamente ripartito tra le imprese né impiegato per coprire i costi di iniziative fruite da singole imprese o da una percentuale non significativa delle stesse.

Essi sono finalizzati ad incentivare lo svolgimento di specifiche attività promozionali di rilievo nazionale ed in particolare, la realizzazione di progetti volti a favorire le attività relative alla promozione commerciale all'estero del settore turistico al fine di incrementare i flussi turistici (art. 22, comma 1, del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 143 e successive modificazioni).

Possono essere oggetto di finanziamento unicamente i costi delle azioni promozionali. I programmi proposti, pertanto, non dovranno contenere iniziative volte al diretto sostegno delle vendite.

Il contributo dovrà inoltre avvenire nel rispetto dei limiti fissati dall'Unione Europea per il regime di aiuti alle imprese (*de minimis*).

Su questa misura sono disponibili i fondi derivanti dalla L 394/81 che sostiene lo svolgimento di specifiche attività promozionali all'estero al fine di incrementare i flussi turistici verso l'Italia.

Gestione del programma: mediante apposito **bando regionale** (allegato "B") destinato a soggetti dell'offerta associati (consorzi, associazioni), con commissione di valutazione nominata dalla Regione e processo tecnico-operativo affidato all'APTR.

Eventuali indicatori di verifica (come dettagliati nel bando):

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
10%				**500.000,00**	**24%**

ASSE 6: PROGETTI SPECIALI (PSP)

In questo asse si prevede di proseguire o realizzare nuove iniziative di carattere straordinario – che comportano un forte effetto immagine e/o creare le condizioni per l'apertura di nuovi mercati o lo sviluppo di nuovi prodotti. Le iniziative possono avere natura regionale, interregionale, transnazionale; realizzati in Italia o all'estero, ma comunque esse sono strategiche e "trasversali" alle altre misure.

ASSE 6: MISURA 6.1. PROGETTI SPECIALI

Le iniziative di avvicinamento intraprese per la manifestazione internazionale che si svolgerà in Abruzzo il prossimo anno: i Giochi del Mediterraneo di Pescara, proseguiranno anche nel 2008.

Con deliberazione della G.R. d'Abruzzo n. 1303 del del 27.11.2006 sono stati demandati gli adempimenti connessi alla promozione dell'immagine turistica nazionale ed internazionale dell'intero territorio regionale, propedeutica alla celebrazione dei "XVI Giochi del Mediterraneo".

I relativi fondi sono già stati assegnati all'APTR e quest'anno si ritiene che per proseguire le attività promozionali dell'evento e favorire la conoscenza del territorio cogliendo le opportunità di visibilità offerte dalla stessa manifestazione, in particolare, occorre agire sul prodotto balneare che soffre di una evidente maturità e meglio si lega ad un *concept* collegato al mediterraneo.

Si prevede almeno:

- sostegno ad iniziative e manifestazioni utili per la promozione e la comunicazone del territorio regionale propedeutica alla più ampia conoscenza dell'evento, quali:
- Tappa Campionato Italiano di Beach Soccer e Finale Campionato Italiano Femminile di Beach Volley;
- Criterium degli Assi di ciclismo professionistico Città di Chieti;
- Concerto-evento di lancio dei Giochi del Mediterraneo, organizzato in collaborazione con l'Ente Manifestazioni Pescaresi;
- Convegno Nazionale Touring Club;
- Assemblea Nazionale delle Pro Loco d'Italia;
- Raduno Nazionale della Polizia di Stato;
- Cronoscalata di Popoli ;
- Spoltore Ensamble.

La misura intende finanziare inoltre, altre iniziative ed opportunità che si dovessero presentare durante l'anno ed al momento non ancora individuabili.

Gestione del programma: APTR, gestione diretta.

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
16%	400.000,00			**210.000,00**	**10%**

ASSE 6: MISURA 6.2. PROGETTI INTERREGIONALI DI DURATA PLURIENNALE

Per l'attuazione dei progetti interregionali, di cui all'art. 5 della legge 135/2001, e per il coofinanziamento del portale Italia.it vengono accantonate le quote di compartecipazione minima a carico della Regione già indicati nel Programma 2007.

Gestione del programma: Regione, gestione diretta con eventuali attività da affidare alla gestione dell'A.P.T.R..

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
//		72.365,00		**72.365,00**	**4%**
//					//

ASSE 7: SISTEMA INFORMATIVO DI MARKETING (SIM)

Dopo la convenzione, stipulata il 28 febbraio, con l'Università di Teramo per finanziare l'Osservatorio regionale del Turismo (operante presso la sede distaccata dell'Ateneo in Giulianova, sede del Corso di laurea triennale in Scienze del Turismo culturale e del Corso di laurea specialistica in Progettazione e gestione dei sistemi turistici), per il 2008, si prevede:

- la redazione e pubblicazione del Rapporto sul Turismo abruzzese;
- la realizzazione di ulteriori studi e ricerche stabilite dal Comitato tecnico – scientifico con la loro pubblicazione e distribuzione, avvalendosi anche di ulteriori finanziamenti pubblici e privati.

La misura comprende anche la redazione del programma triennale di promozione turistica 2009 – 2011 e l'attività di assistenza tecnica per seguirne l'attuazione. Tali attività sono iniziate nello scorso mese dicembre (e non comportano oneri sul corrente esercizio).

Si prevedono altresì, spese di rappresentanza, ospitalità testimonial, giornalisti, autorità straniere, ecc.

Gestione del programma: Regione, gestione diretta.

Percentuale orientativa prevista dal triennale	Fondi da altre fonti	Fondi regionali		Totale disponibilità 2008	Valore percentuale
		Importo "vincolato" da quota progetti	Importo assegnato per attività "libere"		
5%				10.135,00	1%

3. QUADRO RIASSUNTIVO

Articolazione del Piano Operativo annuale 2008	Budget 2008 Fondi ordinari		Budget 2008 Fondi Disponibili		TOTALE Disponibilità 2008	
	Importo	%			Importo	%
ASSI E MISURE						
Asse 1: Qualità del sistema e dei Servizi (QSS)	€ —	0%	€ —	0%	€ —	0%
Asse 2: Informazioni e Assistenza all'Ospite (IAO)	**€ 45.250,00**	**8%**		**0%**	**€ 45.250,00**	**2%**
Asse 3. Comunicazione	**€ 169.600,00**	**28%**	**€ 149.000,00**	**10%**	**€ 318.600,00**	**16%**
Misura 3.1 Editoria	€ 30.000,00	5%		0%	€ 30.000,00	2%
Misura 3.2 Pubbliche relazioni e Ufficio Stampa	€ 44.000,00	7%	€ 25.000,00	2%	€ 69.000,00	3%
Misura 3.3A. Advertising		0%	€. 124.000,00	8%	€ 124.000,00	6%
Misura 3.3B Eventi promozionali	€ 95.600,00	16%		0%	€ 95.600,00	5%
Asse 4. Promozione vendite	**€ 298.250,00**	**50%**	**€ 591.000,00**	**41%**	**€ 889.250,00**	**43%**
Misura 4.1. Comunicazione e sensibilizzazione del trade	€ 35.700,00	6%		0%	€ 35.700,00	2%
Misura 4.2. Supporto al trade	€ 45.000,00	8%		0%	€ 45.000,00	2%
Misura 4.3. Workshop, famtrip	€ 60.000,00	10%		0%	€ 60.000,00	3%
Misura 4.4. Fiere	€ 157.550,00	26%	€ 591.000,00	41%	€ 157.550,00	36%
Asse 5: Sviluppo prodotti e offerte integrate (SPI)		**0%**	**€ 500.000,00**	**34%**	**€ 500.000,00**	**24%**
Asse 6: Progetti Speciali (PSP)	**€. 72.365,00**	**12%**	**€ 210.000,00**	**15%**	**€ 282.365,00**	**14%**
Misura 6.1. Progetti speciali			€ 210.000,00	0%	€ 210.000,00	10%
Misura 6.2. Progetti interregionali di durata pluriennale	€. 72.365,00	12%		0%	€ 72.365,00	4%
Asse 7: Sistema informativo di Marketing (SIM)	**€. 10.135,00**	**2%**		**0%**	**€. 10.135,00**	**1%**
TOTALE	**€ 595.600,00**	**100%**	**€. 1.450.000,00**	**100%**	**€ 2.045.600,00**	**100%**